

L'ÉCHO-TIÉ... devient spécialiste urbanistique



« Un diagnostic structurel a révélé des déformations de la façade du bâtiment ex-Défi Mode du côté de la rue Conchette. » Cette info, l'Écho-Tié l'a lue dans son journal il y a quelques jours. Il sait aussi que ce n'est pas un péril de plus en ville. Ouf... ! L'Écho-Tié a constaté que les barrières qui protègent le début de la rue Conchette le temps des travaux de consolidation viennent d'être mises en place. Il sait que la sécurité prévaut, mais pour la beauté de sa ville, il espère que cette situation sera temporaire...



RUGBY. Des Néo-zélandais au PTR. Depuis hier et jusqu'à vendredi, le Pays de Thiers Rugby accueille un groupe de 26 joueurs de la Massey High School en Nouvelle-Zélande. Ce jeudi 21 septembre, le public pourra assister à un entraînement mixte commun entre les jeunes Thiernois et les Néo-Zélandais avec un mélange des équipes, à partir de 18 h 30, sur le terrain d'honneur du stade Antonin-Chastel, à Thiers. ■

Thiers → Vivre sa ville

PORTRAIT ■ Emmanuelle Diabankana, 29 ans, lance son entreprise de jeux d'ambiance et d'animation à Thiers

Elle entre dans le jeu en créant sa boîte

Activités ludiques et animations pédagogiques à destination de tous les publics, c'est ce qui a inspiré Emmanuelle Diabankana qui a créé son entreprise de jeux d'ambiance Bola Bola à Thiers.

Thomas Loret

thomas.loret@centrefrance.com

Arrivée à Thiers il y a seulement quelques mois, Emmanuelle Diabankana avait à peine posé ses valises qu'elle lançait son entreprise de jeux d'ambiance Bola Bola en juin dernier. Pour la jeune femme de 29 ans, ce projet est un condensé de ses expériences professionnelles. Après une licence d'art du spectacle passée à Clermont-Ferrand, Emmanuelle Diabankana décroche un diplôme en animation, ainsi qu'un master en éducation socioculturelle. Après avoir enseigné quelque temps, elle démissionne de son poste de professeure et se lance dans une reconversion pour devenir conceptrice ingénieure pédagogique. « J'avais envie d'entreprendre, de pousser mes idées jusqu'à la conception. L'entrepreneuriat permet aussi d'organiser son temps comme on le souhaite », confie Emmanuelle Diabankana.

Des jeux numériques ou en extérieur

L'entrepreneuse propose déjà plusieurs jeux, destinés à différents types de public. Bola Bola propose entre autres des jeux numériques sur tablette tels que *La forge de Vulcain* ou *Visite au musée*. À chaque fois, le joueur doit suivre un scénario avec une dimension interactive. « Les participants doivent déplacer des éléments pour résoudre des énigmes, répondre à des quiz ou à des jeux de logique pour avancer dans l'histoire. L'objectif, c'est d'apprendre des choses en s'amusant », explique Emmanuelle Diabankana. Les enfants peuvent ainsi découvrir, entre autres, le monde des dinosaures. Sur le même principe, un autre jeu propose une sensibilisation au développement durable. « L'idée c'est de favoriser l'image, la vidéo dans un esprit de synthèse avec un côté immersif qui se veut plus digeste qu'une formation sur plu-



IMAGINAIRE. Avec le jeu *The Magical Fridge*, les enfants peuvent jouer à inventer des histoires sur la base d'un début de scénario.

sieurs heures. » Mais l'entrepreneuse ne mise pas sur le tout numérique. « Il faut un peu de numérique et un peu de présentiel en mon sens. Le numérique peut servir dans le cadre de la médiation culturelle, dans des lieux d'exposition notamment. »

L'entrepreneuse propose aussi des jeux physiques. Un premier jeu familial *The Magical Fridge* est déjà disponible. Le principe : avec un frigo en carton et des aimants, les participants sont invités à créer leur propre histoire à partir d'un scénario. L'objectif, apprendre à maîtriser le schéma narratif et améliorer son expression orale. Un jeu inspiré du livre d'image pédagogique *The Magical Fantastical Fridge* d'Harlan Coben.

Un autre jeu intitulé *Cow-boy Cork* propose de travailler sa motricité et sa dextérité. Avec des baguettes et des bouchons de liège, les participants doivent se lancer des défis mêlant équilibre et adresse. « Ce jeu peut servir autant en famille que pour des animations en maison

de retraite », explique Emmanuelle Diabankana, avant de poursuivre : « Chacun de ces jeux est conçu avec du matériel de récupération comme je suis sensible à l'environnement, je propose un packaging écoresponsable. » Ces jeux seront vendus entre 7 et 10 euros exclusivement en ligne.

Emmanuelle Diabankana propose aussi des animations ludi-

ques pour particuliers ou entreprises, notamment un kit pour organiser des chasses aux trésors. Elle peut aussi proposer des animations sur mesure en fonction des demandes des clients. Il faudra compter environ 150 euros pour une animation de deux heures.

L'entrepreneuse travaille seule à la conception et à la fabrication de toutes ses prestations.

Elle ne dispose pas de boutique physique et compte sur son site internet.

Elle compte sur le bouche-à-oreille

Pour l'instant, l'entreprise Bola Bola est encore en phase de développement. De nouveaux jeux viendront enrichir son catalogue. Mais en parallèle, Emmanuelle Diabankana a commencé à démarcher les clients potentiels. « Je suis entrée en contact avec des structures culturelles, des entreprises, des maisons de retraite, des écoles... J'espère avoir des retours rapidement. Mais il faut encore se faire connaître et ce n'est pas toujours simple. »

L'entrepreneuse compte sur le bouche-à-oreille et sur sa présence sur les réseaux sociaux. La jeune femme conserve son optimisme et reste convaincue qu'elle a une carte à jouer dans ce domaine. ■



MOTRICITÉ. Le jeu *Cow-boy Cork* propose des défis d'adresse et de dextérité.

➔ **Pratique.** Entreprise Bola Bola. Renseignements sur www.bolabola-jeux.fr. Contact par mail à hello.bolabola@gmail.com